

advena - Entwicklung und Status

Die im Jahre 1991 gegründete „advena Hotelgesellschaft mbH“ mit Sitz in Wiesbaden, agiert als mittelständisches Unternehmen und als Hotelbetreiber, vorwiegend in Deutschland.

Geschäftsführende Gesellschafter und Partner sind die in der internationalen und nationalen Hotellerie bzw. Gastronomie sehr erfahrenen Herren **Helmut Herfurth** und **Horst Strasser**.

Die Gründung der Gesellschaft erfolgte insbesondere vor dem Hintergrund der Entwicklungsmöglichkeiten bzw. -erfordernissen der Branche in den damals „Neuen Bundesländern“, in die beide Herren ihr Fach-Know how einbringen wollten.

Ebenso erfolgte dies aufgrund der Situation, dass die Gesellschaft die seinerzeit durch die Herfurth Hotel Consult in Entwicklung befindlichen Hotelprojekte in Leipzig/Markranstädt sowie Stralsund nach Fertigstellung als Betriebe führen sollte, was in den Jahren 1992 bzw. 1993 auch erfolgreich realisiert wurde.

Damit war eine sehr gute Ausgangsbasis geschaffen für die Etablierung einer Hotelgesellschaft, die mit ihren Hotels dem Qualitätsstandard der gehobenen 3- bis 4-Sterne-Kategorie gerecht wird.

1995 bis 1996 wurden die ebenfalls als Projekte durch beide Gesellschafter entwickelten und zur Übergabe vorbereiteten Betriebe in Halle/Dölbau, Brandenburg/Päwesin und Potsdam eröffnet und durch die Gesellschaft geschäftsführend übernommen. In zahlreichen weiteren Projekt-Entwicklungen der Hotellerie und Gastronomie waren beide als Fachberater involviert, ohne dass immer die eigene langfristige Anpachtung oder Führung der Hotel- und Gastronomiebetriebe folgte.

Aktuell konzentrieren sich die beiden Gesellschafter auf die Führung der derzeit vier advena Hotels in Osnabrück, Mainz, OestrichWinkel/Rheingau und das advena Partner Hotel in Frankfurt am Main. Als Flaggschiff der Gesellschaft fungiert das „advena Hotel Hohenzollern Osnabrück“.

Unterstützt wird die Arbeit der Gesellschaft von Beginn durch das in Berlin etablierte Büro. Das **Büro Berlin** der advena Hotels fungiert als zentrales Koordinierungsbüro für die Geschäftsführer und Direktoren in allen betriebswirtschaftlichen Belangen, nimmt zentrale Marketingaufgaben wahr, von der Sicherung der Corporate Identity in sämtlichen Werbe- und Druckmaterialien, der Gewährleistung der Aktualität der Internetpräsenz bis zur Beobachtung der Entwicklung des Marktes, von Trends etc., es unterstützt bei der Personalsuche sowie Weiterbildung/Schulung und ist auch als Zentraleinkauf tätig.

Bei neuen Hotel-Projekten übernimmt das Büro Berlin Aufgaben in der Standorteinschätzung, der Wirtschaftlichkeitsberechnung, Ausstattung und Budgetkontrolle sowie Aktivitäten als Voreröffnungsbüro – Marketing/Werbung.

Das in Wiesbaden vorhandene Büro nimmt für einige Hotelbetriebe die Aufgaben der Buchhaltung/Lohnbuchhaltung/Bilanzerstellung und Koordinierung zu den Steuerberatern wahr.

Die advena Hotelgesellschaft mbH, Wiesbaden, sieht sich im Begriff der „Markenhotellerie“ angesiedelt und bestätigt. Das heißt: Die Hotelgesellschaften und Hotelgruppen arbeiten mit einer eigenen Dachmarkenstrategie am deutschen Hotelmarkt, die sich unter anderem im Hotelnamen dokumentiert.

Mit den Jahren haben beide Gesellschafter auch ihre Geschäftsfelder erweitert bzw. zueinander abgesteckt und sich regional in ihren Zuständigkeiten festgelegt, um ihre Stärken noch besser in den Dienst der eigenen Gesellschaft stellen zu können.

Helmut Herfurth ist in internationalen Verbänden und Vereinigungen organisiert und hier engagiert tätig, kümmert sich in besonderem Maße um strategische Entscheidungen im Marketing, Development, Controlling und um Projekt-Entwicklungen, insbesondere im Raum Mittel-/Süddeutschland.

Horst Strasser ist insbesondere im operativen Bereich der Geschäftsführung aktiv, nimmt damit bis ins Detail Einfluss auf die Sicherung von Qualitätsstandards in den advena Hotels, zeichnet jedoch ebenso verantwortlich für die Entwicklung neuer Hotelprojekte, deren Realisierung und Betriebsübernahme, vornehmlich im Raum Mittel-/Nord-/Ostdeutschland/Berlin.

Stand: Oktober 2011