

## **advena Konzeption**

Es ist das erklärte Ziel der advena Hotelgesellschaft mbH, bundesweit auf dem Gebiet der Hotellerie und Gastronomie tätig zu sein.

In enger Zusammenarbeit mit der "Herfurth Hotel Consult" und der "Horst Strasser Unternehmensberatung für Hotellerie und Gastronomie", die unter anderem Hotel- und Gastronomieprojekte konzipieren, aufbereiten bzw. bis zur Übergabe an eine Betreibergesellschaft im Projektmanagement betreuen, übernimmt die Gesellschaft das Betreiben bzw. das Management von Hotels, die sich

- in der Nähe von Städten mit einem Einzugsbereich von 150.000 Menschen oder in bevorzugter Stadtzentrums-Lage
- in verkehrsgünstiger Lage zu gewerblichen, Messe- oder touristischen Zentren, das heißt auch in der Nähe von Autobahnabfahrten, Flughäfen sowie entsprechender verkehrsgünstiger Anbindung an die genannten Zentren
- in landschaftlich bzw. architektonisch reizvoller Umgebung mit dem Vorzug einer ruhigen und interessanten Lage

befinden.

Die Zusammenarbeit mit bewährten Architekten- und Einrichtungsspezialisten gewährleistet ein äußeres, attraktives Erscheinungsbild der Hotels, angepasst an die jeweilige Umgebung, mit modernem Ambiente in der Innenausstattung und funktional ausgerichteter Planung im Eingangs- und Hallenbarbereich sowie im Etagen-, Zimmer-, Bistro-Bar-, Restaurant- und Veranstaltungsbereich.

Die advena Hotelgesellschaft legt besonderen Wert auf eine sehr hohe Wohn- und Schlafqualität im Zimmerbereich.

Den individuell und wohnlich gestalteten Einzel- oder Doppelzimmern ist der gehobene Standard des Bades / Dusche, des WC's, Farb-TV's mit Radio, des Selbstwähltelefons und des Arbeitsplatzes mit moderner Kommunikation (WLAN etc.) gemeinsam.

Die hohe Bettenqualität „Box-Spring“ aus dem internationalen Fünf-Sterne-Bereich sichert unseren Gästen einen erholsamen Schlaf.

Erklärtes Ziel der advena Hotelgesellschaft ist es auch, die Gesamtinvestition im gehobenen Drei-Sterne-Bereich einzuordnen, jedoch durch Kreativität, Engagement und den Einsatz geeigneter und geschulter Mitarbeiter, dem Gast ein Ambiente in Vier-Sterne-Qualität zu offerieren.

Das heißt:

- Wir möchten den Gast in einem äußerst gepflegten und innenarchitektonisch eindrucksvollen Hotel mit äußerlich attraktiver Architektur empfangen.
- Dem Gast soll das Gefühl von Gemütlichkeit und Wohlbefinden sowie die Möglichkeit vermittelt werden, in diesem Ambiente ungezwungen wohnen und kommunizieren zu können sowie gleichzeitig gastronomisch niveauvoll und angemessen betreut zu werden.
- Das Zimmer soll räumlich, ausstattungsgemäß und innenarchitektonisch Ansprüchen gerecht werden, wie sie eigentlich nur in Hotels entsprechender höherer Kategorie erwartet werden können.
- Der Gast soll sich in seiner "Wohnung für eine kurze Verweildauer" wohl fühlen und seine Wünsche erfüllt sehen, gleichwohl wie zu Hause.

- Hingegen stellen der dafür zu entrichtende Preis und die gastronomische Betreuung eine Basis dafür dar, dass der Gast gern unsere Hotels nutzt und weiterempfiehlt.
- Das alles verdeutlicht das Ziel, sich von Unpersönlichkeit und Gleichförmigkeit zu distanzieren und sich hervorzuheben mit einer freundlichen und persönlichen Ansprache des Gastes.

Wir operieren mit einem freundlichen und effizienten Minimum im Gastronomiebereich im Stil einer Bistro-Hallenbar, eines Restaurants sowie Tagungs- und Veranstaltungsräumen, wo es angebracht ist. Dabei ist meist vorgesehen, dass die Raumstruktur der Veranstaltungsräume variiert werden kann, je nach Art der Veranstaltung und Anzahl der Teilnehmer.

Modernes Mobiliar und technisch anspruchsvolle Konferenzausstattung ist dabei ebenso berücksichtigt wie ein entsprechender Veranstaltungsservice, wodurch wir eine inspirierende Atmosphäre und entspannte Kommunikation gewährleisten wollen.

Die Hallenbar stellt einen besonderen Kommunikationsbereich in den Hotels dar, ist, diesem Anspruch gerecht werdend, bequem und einladend ausgestattet und wird von den Mitarbeitern am Empfang mit betreut, wodurch nahezu rund um die Uhr ein kleines Speisen- / Snack- und Getränkeangebot gesichert wird.

Jedes Hotel wird über einen Freizeitbereich verfügen, der der Größenordnung des Hotels und den standörtlichen Gegebenheiten entspricht.

Als grundsätzlicher Standard werden jedoch eine Sauna und ein Fitnessbereich angesehen.

Das angestrebte Preisgefüge im Hotelbereich ist standort- und saisonabhängig und bewegt sich im Bereich der Mittel- bis gehobenen Mittelklasse. Dort sehen wir die besondere Wirtschaftlichkeit der Betriebe und einen nachvollziehbaren Bedarf auch in der Zukunft.

Durch diese generelle Konzeptvorgabe verschließen wir uns jedoch nicht den Weg, uns auch mit Projekten zu beschäftigen, die eine Ausnahme hierzu darstellen und daher anderer Lösungen bedürfen.

Dies kann sowohl das Hotel sein, welches im "First class"- bzw. im Luxusbereich angesiedelt ist, als auch das Ferien- und "Resort"- Hotel in einer dafür typischen Lage oder aber das Seminar- und Veranstaltungshotel.

"advena" kann auch als Lizenz vergeben werden.

Das bedeutet, dass ein Betrieb mit "advena" erplant, entwickelt und bis zur Eröffnung betreut wird. Der Betrieb verbleibt dann durch Kontrolle in den Bereichen Wirtschaftlichkeit und Qualität der advena Hotelgesellschaft verbunden.

Der Eigentümer / Betreiber partizipiert - als "Ein advena Partner Hotel" - an der Verbundenheit zu dieser Gruppe in allen Bereichen, insbesondere im Marketing mit dem Auftritt der Gruppe sowie an einem permanenten Know how - Austausch mit der Gesellschaft und mit anderen Hotels der Gruppe. Ansonsten agiert er völlig selbständig und unabhängig.